

# IA para líderes atareados

Sesión de bienvenida

Ruth Mora  
Vladimir Lugo



**INTELIAGENTES**  
Agentes de inteligencia



# ¿Quién es Ruth Mora?



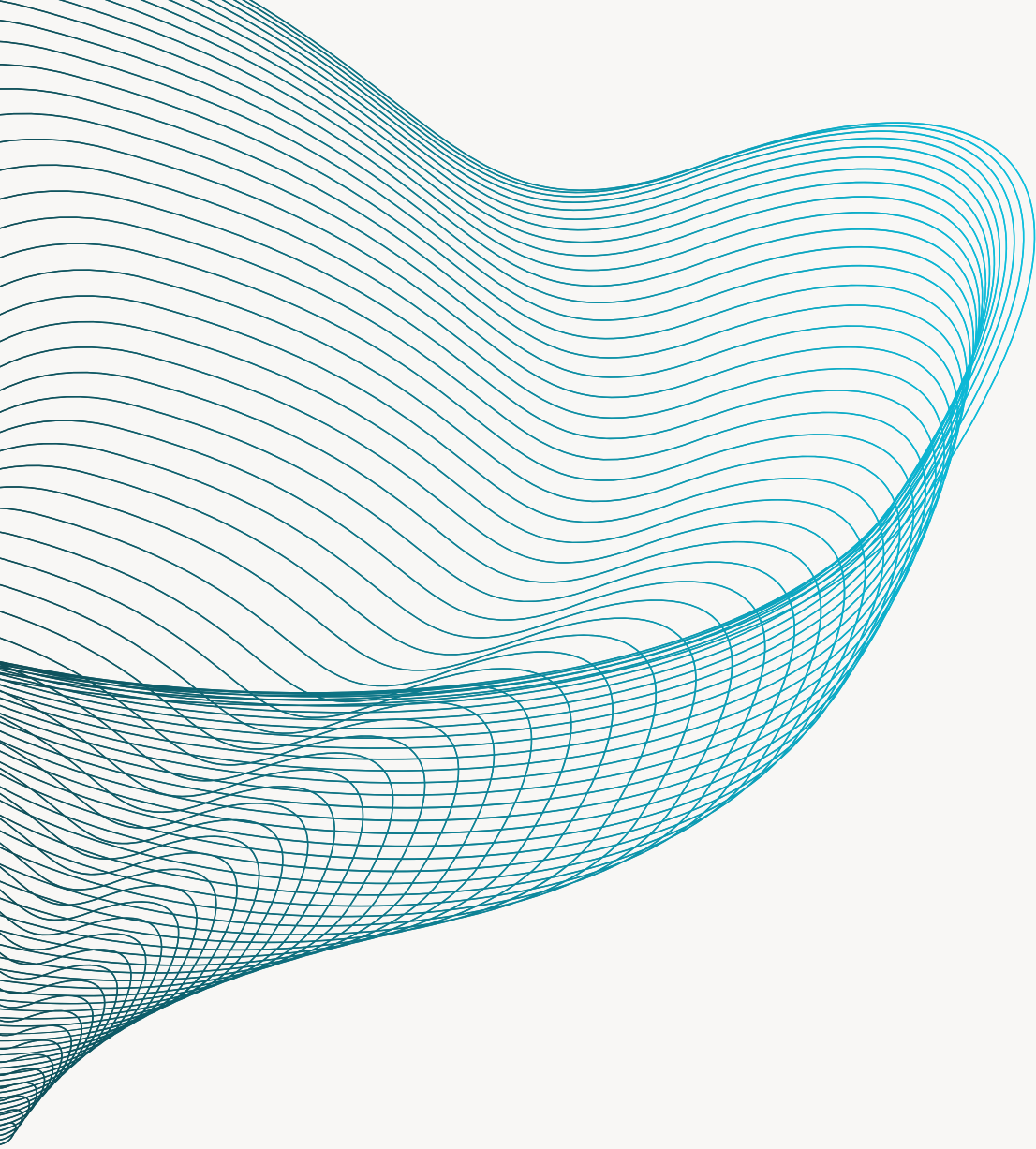
Socióloga, con maestría en gestión y políticas culturales y una especialización en producción editorial. Tengo +10 años liderando proyectos en diversas áreas de la gestión cultural y territorial. En los últimos seis años he publicado +300 autores de Latinoamérica en Grupo Editorial Portable, empresa de servicios editoriales en México. Como socia fundadora de la empresa he transitado por diversas facetas del emprendimiento y en 2022 hice una estructura que se vio afectada por el área comercial, en donde parte de mi equipo renunció y tuve que volver a realizar tareas que no había llevado por años, pero ahora con la ayuda de inteligencia artificial he podido aumentar mi productividad.



# ¿Quién es Vladimir Lugo?



Informático y consultor con más de 25 años de experiencia en educación superior y vocacional. Ha trabajado para varias universidades y colegios en los Estados Unidos en variedad de funciones, como, Consultor principal de la nube, Líder técnico de transición a la nube, Gerente de infraestructura de aplicaciones, Administrador de bancos de datos, Desarrollador de soluciones web y comercio electrónico, Instructor técnico, Gerente técnico y de proyectos. Es el fundador de Tepui Cloud, empresa dedicada a proyectos de transición a la nube, y de Tepui Media, enfocada en el desarrollo de medios digitales. Es conferencista y autor de dos libros, Ciberministerio y Cibermadurez.



# 3 SECRETOS del lenguaje natural

# 1

## LENGUAJE APROPIADO

El uso del lenguaje apropiado, lenguaje natural o programático, es la clave para interactuar con los modelos actuales de IA basados en el procesamiento de lenguaje natural (NLP) y los transformadores generativos pre-entrenados (GPT).



# 2

## INSTRUCCIONES ACERTADAS

En lugar de comenzar desde cero cada vez, una plantilla de instrucciones (**prompts**) bien diseñada te permite mantener consistencia en la generación de contenido, mejorar la calidad de los resultados y adaptar fácilmente los prompts a diferentes necesidades. Además, las plantillas se pueden guardar.

# 3

## CONTEXTO ADECUADO

El contexto es crucial para la comprensión del lenguaje natural. Incluye el tema de conversación, el tono y la información previa que se ha compartido. Mantener el contexto me ayuda a proporcionar respuestas coherentes y relevantes.

# Módulos



## 1. FUNDAMENTOS

Primeros conceptos y primeros pasos para comenzar a aprovechar la IA

## 2. LENGUAJE

Fundamentos del uso del lenguaje natural y programático para interactuar con la IA de la mejor manera posible

## 2/3. INSTRUCCIONES

Aprende los patrones de instrucción (prompts) que están preprogramados en las herramientas de IA

## 5. CONTEXTO

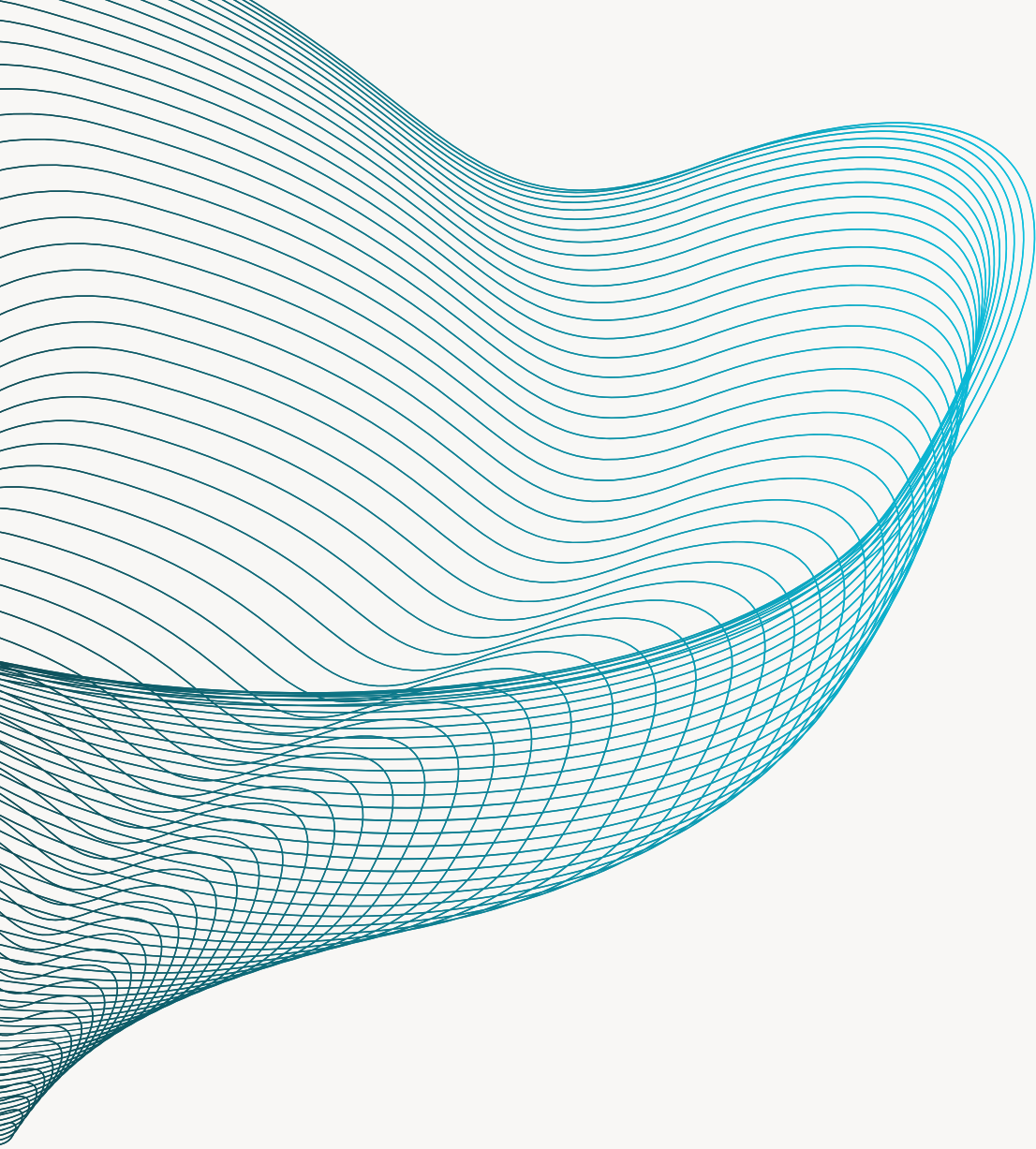
Refina el contexto de tus instrucciones para obtener resultados precisos y aplicables

## 6. ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN

Aprovecha la IA para analizar datos variados y para generar ayudas visuales que puedes descargar

## 7. AGENTES

Aprende cómo crear agentes de IA que trabajan para ti, incluso bajo modelos de automatización



# 1

## ¿Cómo gestionar tus proyectos con métodos probados?

Aprende las claves para gestionar proyectos de principio a fin, con estrategias prácticas y estándares que puedes aplicar en cualquier ámbito para lograr resultados impecables.



# 2

## ¿Cómo organizar un proyecto de contenido?

Descubre cómo estructurar y gestionar proyectos de contenido de manera eficiente, desde la planificación hasta la ejecución, utilizando herramientas y técnicas que marcan la diferencia.

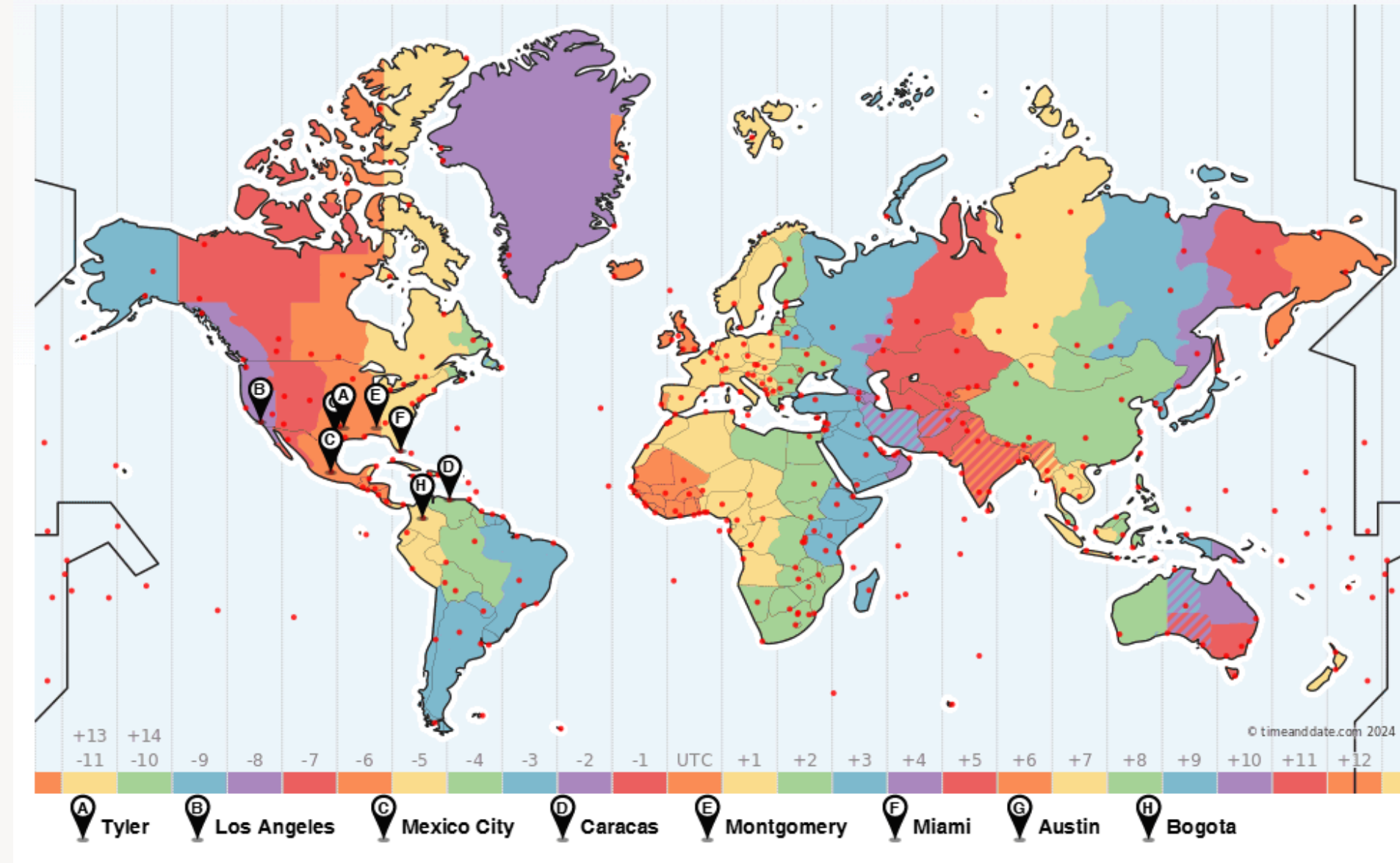
# 3 MASTERCLASSES ADICIONALES

# 3

## Ciberinteligencia

Acompaña a Vladimir Lugo tras bastidores a escribir uno de los capítulos de su nuevo libro usando herramientas de IA en la lluvia de ideas y la escritura

# Aprovecha el networking



<https://www.timeanddate.com/time/map/#!cities=3635,137,155,58,407,156,24,41>

# Febrero

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5 <b>Bienvenida</b>	6	7 <b>Módulo I</b>	8
9	10	11	12	13	14 <b>Módulo II</b>	15
16	17	18	19	20 <b>Masterclass: Gestión de proyectos</b>	21 <b>Módulo III</b>	22
23	24	25	26	27	28 <b>Módulo IV</b>	

# Marzo

Domingo

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

						1
2	3	4	5	6 <b>Ciberinteligencia</b>	7 <b>Módulo V</b>	8
9	10	11	12	13 <b>Masterclass: Proyectos de contenido</b>	14 <b>Módulo VI</b>	15
16	17	18	19	20	21 <b>Módulo VII</b>	22
23	24 <b>Q&amp;A Cierre</b>	25	26	27	28	29
30	31					