

INTELIAGENTES: IA para líderes atareados

Elementos de contexto para generar campañas de correo y publicaciones de marketing

Contenido

Elementos de contexto para generar campañas de correo y publicaciones de marketing

Contenido

Resumen rápido

Siguientes pasos

Resumen

Refinando tu contexto con IA

Gestión del contexto en IA

Claridad en la Propuesta de valor (PUV)

Cadena de pensamiento en IA

Patrones de calibración emocional

Inteligencia Artificial para generar publicaciones

Estructurando el context de tus instrucciones para IA

AI patrones de instrucciones

Resumen rápido

La reunión se centró en el refinamiento del contexto en la interacción con inteligencia artificial, abordando la importancia de proporcionar instrucciones claras y específicas para obtener respuestas más precisas y útiles. Se discutieron varios patrones y estrategias para



mejorar la comunicación con la IA, incluyendo la definición de audiencia, objetivos, propuesta de valor, y el uso de plantillas para generar contenido estructurado en diversos formatos. Además, se exploraron aplicaciones prácticas de estos conceptos en diferentes escenarios, como marketing digital, creación de contenido y comunicación empresarial.

Siguientes pasos

- Todos los participantes: Preparar preguntas y comentarios sobre dificultades encontradas al interactuar con herramientas de inteligencia artificial para la última sesión de preguntas y respuestas.
- Vladimir: Compartir el documento con las preguntas para refinar el contexto y los patrones de instrucciones discutidos en la clase.
- Vladimir: Preparar preguntas adicionales para la sesión final en caso de que los participantes no tengan suficientes.
- Maribel: Utilizar los patrones aprendidos para crear una presentación sobre el proceso de otorgar préstamos para agentes de bienes raíces.
- Todos los participantes: Revisar y practicar con los 18 patrones de interacción con inteligencia artificial presentados en la clase.

Resumen

Refinando tu contexto con IA

Ruth presenta el módulo 5 sobre "Refinando tu contexto" en la interacción con inteligencia artificial. Explica la importancia de proporcionar un contexto claro para obtener respuestas precisas y útiles, y cómo estructurar las instrucciones para lograr mejores resultados. Ruth menciona que este módulo se basa en los patrones de gestión de contexto vistos



anteriormente y cómo aplicarlos a proyectos específicos, enfatizando la necesidad de ser claros y específicos al interactuar con la IA.

Gestión del contexto en IA

Ruth explica la importancia de gestionar el contexto en la interacción con inteligencia artificial, enfocándose en la definición de audiencia, objetivos y propuesta de valor para mejorar los resultados. Ella destaca la necesidad de profundizar en el perfil del beneficiario, considerando aspectos demográficos, necesidades y motivaciones, para generar contenido más efectivo y personalizado. Además, Ruth demuestra cómo el uso de patrones, como el de persona y audiencia, puede mejorar significativamente la calidad y relevancia de las respuestas generadas por la IA en diversos contextos, como marketing digital y creación de contenido.

Claridad en la Propuesta de valor (PUV)

Ruth y Vladimir discuten la importancia de crear objetivos claros y propuestas únicas de valor al redactar contenido para blogs y anuncios publicitarios. Utilizan un enfoque de preguntas y respuestas para desarrollar un objetivo específico para un artículo sobre jabones ecológicos, y luego aplican este método para generar ideas de artículos y anuncios publicitarios más enfocados. Enfatizan la importancia de incluir elementos diferenciadores y beneficios clave en la propuesta de valor para destacar en el mercado y atraer a la audiencia objetivo.

Cadena de pensamiento en IA

Vladimir explica el patrón de cadena de pensamiento en modelos de lenguaje avanzados, que permite a la inteligencia artificial explicar su razonamiento al responder preguntas. Él demuestra cómo utilizar este patrón para refinar una propuesta de valor para una escuela de habilidades digitales, combinándolo con otros patrones como la actuación de un experto en mercadeo. Vladimir enfatiza la importancia de proporcionar contexto y audiencia específicos al utilizar estos patrones para generar respuestas más refinadas y relevantes.



Patrones de calibración emocional

En la reunión, Ruth explica la importancia de utilizar patrones de calibración emocional en la comunicación escrita, especialmente para ajustar el tono y estilo en diferentes situaciones. Vladimir y Maribel reflexionan sobre cómo esta herramienta puede mejorar la comunicación personal y profesional. Se discute la aplicación de la inteligencia artificial en el trabajo, con Maribel compartiendo su experiencia reciente en el uso de ChatGPT para programas de préstamos.

Inteligencia Artificial para generar publicaciones

Vladimir presenta y discute el uso de patrones de plantillas en inteligencia artificial para crear contenido estructurado. Demuestra cómo utilizar este patrón para generar publicaciones sobre la menopausia, incluyendo títulos, fechas, textos, etiquetas y prompts para crear imágenes. Vladimir explica que este método es versátil y puede aplicarse a diversos canales de distribución, como redes sociales y podcasts, permitiendo adaptar el contenido a diferentes formatos y plataformas.

Estructurando el context de tus instrucciones para IA

Vladimir presenta una estrategia para estructurar instrucciones para la inteligencia artificial, enfocándose en siete elementos clave: audiencia, objetivo, propuesta de valor, tono y estilo comunicacional, canales, sentido temporal y recursos adicionales. Explica detalladamente el elemento temporal, incluyendo aspectos como duración, frecuencia, hitos y flexibilidad, utilizando un calendario como ejemplo. También discute la importancia de definir los recursos que se desean generar, como documentos, visualizaciones y conversiones entre diferentes formatos de medios. Vladimir propone utilizar esta estructura como una plantilla para generar un contexto completo que luego se puede aplicar a las instrucciones para la IA.

Al patrones de instrucciones

Vladimir explica varios patrones de prompts para interactuar con inteligencia artificial, incluyendo el uso de plantillas y menús de acciones. Demuestra cómo refinar instrucciones a través de preguntas específicas y cómo generar contenido personalizado, como publicaciones para redes sociales sobre menopausia. Maribel solicita ayuda para crear una presentación sobre el proceso de préstamos para agentes inmobiliarios, y Vladimir muestra cómo usar los patrones de prompts para generar diversos tipos de contenido relacionado con este tema.

NOTA: El contenido creado con IA puede ser inexacto o engañoso. Verifica siempre su exactitud.