

INTELIAGENTES: IA para líderes atareados

Preguntas para refinar el contexto de tus instrucciones

Contenido

Preguntas para refinar el contexto de tus instrucciones

Contenido

Introducción

Consideraciones para refinar tu audiencia

Consideraciones para refinar tus objetivos

Consideraciones para refinar tu propuesta de valor

Consideraciones para refinar el tono y el estilo

Consideraciones para refinar los canales de distribución

Consideraciones para refinar el sentido de temporalidad

Consideraciones para refinar la obtención de recursos adicionales

Patrón de interacción inversa en el contexto

Conclusión

Introducción

En este documento, se presentan preguntas clave que pueden ayudarte a refinar el contexto de tus instrucciones al trabajar con inteligencia artificial. Estas preguntas están diseñadas para guiarte en la definición de la audiencia, los objetivos, la propuesta de valor, el tono, los canales de distribución, la temporalidad, y los recursos necesarios, entre otros aspectos. Al considerar estos elementos, podrás crear instrucciones más claras y efectivas, optimizando el uso de la IA en tu entorno específico.



Consideraciones para refinar tu audiencia

Para definir una audiencia de forma detallada, puedes considerar estas preguntas clave:

1. Demografía básica

- ¿Qué rango de edad tiene mi audiencia?
- ¿Cuál es su nivel educativo predominante?
- ¿Cuál es su situación profesional o laboral?
- ¿En qué ubicación geográfica se encuentra?

2. Conocimientos y experiencia

- ¿Qué nivel de familiaridad tienen con este tema?
- ¿Qué términos técnicos comprenden sin explicación?
- ¿Qué experiencias previas tienen con productos/servicios similares?
- ¿Qué conceptos básicos ya dominan y cuáles necesitan explicación?

3. Necesidades y problemas

- ¿Qué problema específico están tratando de resolver?
- ¿Qué les motiva a buscar esta información?
- ¿Qué limitaciones o restricciones enfrentan?
- ¿Qué consecuencias negativas experimentan actualmente?

4. Contexto de uso

- ¿En qué entorno consumirán esta información?
- ¿Qué dispositivos o plataformas utilizan principalmente?
- ¿Cuánto tiempo tienen disponible para procesar la información?
- ¿Consultarán esto solos o en grupo?

5. Factores psicológicos

- ¿Qué valores o creencias son importantes para ellos?
- ¿Qué objeciones o resistencias podrían tener?
- ¿Qué temores o preocupaciones influyen en sus decisiones?
- ¿Qué les genera confianza o desconfianza?



6. Objetivos y aspiraciones

- ¿Qué quieren lograr a corto y largo plazo?
- ¿Qué cambio positivo buscan en su situación actual?
- ¿Cómo medirán el éxito o el valor de la información recibida?
- ¿Qué les motivaría a tomar acción?

7. Influencias y autoridades

- ¿A quién consideran referentes o expertos en este campo?
- ¿Qué fuentes de información valoran y confían?
- ¿Quién influye en sus decisiones?
- ¿Qué tendencias siguen o adoptan?

8. Nivel de autoridad o toma de decisiones

- ¿Quién toma las decisiones finales?
- ¿Qué influenciadores recomendarán a otros?
- ¿Cuáles implementadores técnicos necesitarán detalles precisos?

Estas preguntas te ayudarán a construir un perfil detallado de tu audiencia para crear contenido verdaderamente relevante y efectivo.

Consideraciones para refinar tus objetivos

Aquí te presento una lista de preguntas para definir el objetivo de la instrucción, organizadas por categorías:

1. Propósito fundamental

- ¿Cuál es el resultado final que se busca conseguir?
- ¿Qué problema específico se intenta resolver?
- ¿Qué transformación se espera lograr?

2. Alcance y profundidad

- ¿Cuán detallado debe ser el resultado?
- ¿Qué nivel de complejidad se requiere?



- ¿Qué aspectos son críticos y cuáles son secundarios?

3. Resultados esperados

- ¿Cómo se medirá el éxito de la instrucción?
- ¿Qué indicadores determinarán que se ha cumplido el objetivo?
- ¿Qué entregable o producto final se necesita?

4. Restricciones y limitaciones

- ¿Qué recursos están disponibles?
- ¿Qué limitaciones existen (tiempo, presupuesto, tecnología)?
- ¿Qué restricciones se deben considerar?

5. Impacto y contexto

- ¿Quiénes se beneficiarán de este objetivo?
- ¿Qué implicaciones tendrá a corto y largo plazo?
- ¿Cómo se alinea con objetivos más amplios?

6. Proceso y metodología

- ¿Qué pasos o etapas son necesarios?
- ¿Qué metodología o enfoque se prefiere?
- ¿Hay algún método específico que se deba seguir?

7. Innovación y diferenciación

- ¿Qué hace único este objetivo?
- ¿Cómo se diferencia de soluciones anteriores?
- ¿Qué elementos innovadores se pueden incorporar?

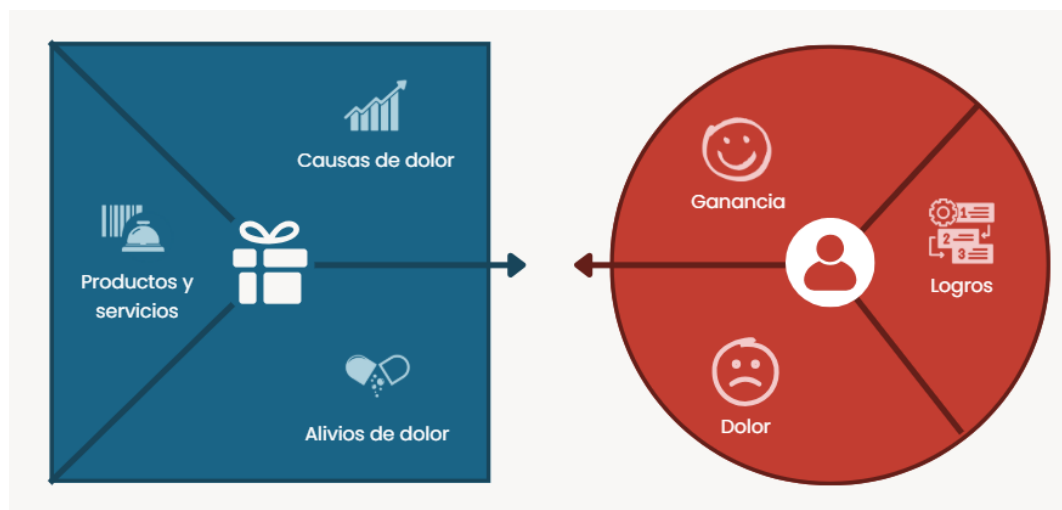
8. Riesgos y Contingencias

- ¿Qué posibles obstáculos pueden surgir?
- ¿Cuáles son los escenarios de mayor riesgo?
- ¿Qué estrategias de mitigación se pueden anticipar?
- ¿Qué planes de contingencia se requieren?
- ¿Cómo se manejarán las situaciones imprevistas?

Estas preguntas ayudarán a definir de manera clara y comprensible el objetivo de la instrucción, proporcionando una visión holística de lo que se busca lograr.

Consideraciones para refinar tu propuesta de valor

Recuerda que puedes usar los detalles de [Diseñando la Propuesta de Valor](#) basado en esta hoja de trabajo:



Ahora veamos las preguntas para refinar la propuesta única de valor de tus instrucciones por categorías:

1. Diferenciación

- ¿Qué nos hace diferentes de otras soluciones?
- ¿Cuál es nuestro elemento distintivo?
- ¿Qué nos hace único en el mercado?

2. Beneficios principales

- ¿Qué problema específico resolvemos?
- ¿Qué ventajas concretas ofrecemos?
- ¿Cuál es el beneficio más importante para el cliente?



3. Resultado transformador

- ¿Qué cambio radical prometemos?
- ¿Cómo mejorará la vida del usuario?
- ¿Qué transformación fundamental generamos?

4. Validación y credibilidad

- ¿Qué evidencia tenemos de nuestro valor?
- ¿Quién respalda nuestra propuesta?
- ¿Qué testimonios o casos de éxito podemos mostrar?

5. Experiencia del usuario

- ¿Qué sensación única generamos?
- ¿Cómo será la experiencia del usuario?
- ¿Qué lo hace memorable?

6. Promesa emocional

- ¿Qué emoción central despertamos?
- ¿Qué sentimiento fundamental conectamos?
- ¿Cómo nos conectamos emocionalmente?

7. Ventaja competitiva

- ¿Qué hacemos mejor que nadie?
- ¿Dónde superamos a la competencia?
- ¿Cuál es nuestro punto de mayor fortaleza?

8. Escalabilidad y potencial

- ¿Cómo podemos evolucionar?
- ¿Qué potencial de crecimiento tenemos?
- ¿Qué expansión futura imaginamos?

Consideraciones para refinar el tono y el estilo

Preguntas para definir el tono y estilo por categorías:



1. Personalidad comunicativa

- ¿Qué personalidad queremos transmitir?
- ¿Cómo sonaría nuestra marca si fuera una persona?
- ¿Qué rasgos de personalidad queremos expresar?

2. Nivel de formalidad

- ¿Qué grado de formalidad es apropiado?
- ¿Usaremos lenguaje formal o informal?
- ¿Qué nivel de profesionalismo se requiere?

3. Emocionalidad

- ¿Qué emociones queremos despertar?
- ¿Cómo queremos que se sienta el receptor?
- ¿Qué impacto emocional buscamos?

4. Estructura comunicativa

- ¿Qué estructura de comunicación usaremos?
- ¿Será directa o narrativa?
- ¿Qué método de comunicación será más efectivo?

5. Lenguaje y vocabulario

- ¿Qué tipo de lenguaje utilizaremos?
- ¿Qué terminología será más apropiada?
- ¿Qué complejidad lingüística manejaremos?

6. Contexto cultural

- ¿Qué referencias culturales incluiremos?
- ¿Cómo nos adaptaremos al contexto cultural?
- ¿Qué sensibilidades culturales consideraremos?

7. Ritmo y energía

- ¿Qué velocidad de comunicación tendremos?
- ¿Qué nivel de energía transmitiremos?
- ¿Cómo manejaremos la intensidad del mensaje?



8. Originalidad y creatividad

- ¿Qué elementos creativos incluiremos?
- ¿Cómo seremos únicos en nuestra comunicación?
- ¿Qué innovación comunicativa aportaremos?

Puedes combinar estas u otras preguntas similares para refinar el tono y el estilo de tus instrucciones.

Consideraciones para refinar los canales de distribución

Estas son algunas preguntas para refinar los canales de distribución de tus instrucciones por categorías:

1. Alcance digital

- ¿Qué plataformas digitales utilizaremos?
- ¿Dónde se encuentra nuestra audiencia online?
- ¿Qué canales digitales son más efectivos?

2. Medios tradicionales

- ¿Qué medios físicos o tradicionales usaremos?
- ¿Cómo complementaremos los canales digitales?
- ¿Qué medios tradicionales siguen siendo relevantes?

3. Interacción directa

- ¿Qué canales permiten interacción personal?
- ¿Cómo generaremos conexión directa?
- ¿Qué métodos de comunicación directa utilizaremos?

4. Redes sociales

- ¿En qué redes sociales estaremos presentes?
- ¿Cómo adaptaremos el contenido a cada red?
- ¿Qué estrategia usaremos en cada plataforma?



5. Comunidades y grupos

- ¿Qué comunidades relevantes identificamos?
- ¿Cómo nos integraremos en estos grupos?
- ¿Qué valor aportaremos a estas comunidades?

6. Estrategia multiplataforma

- ¿Cómo integraremos diferentes canales?
- ¿Qué estrategia de distribución usaremos?
- ¿Cómo crearemos una experiencia coherente?

7. Canales especializados

- ¿Qué canales son específicos de nuestra industria?
- ¿Dónde se encuentran los nichos de nuestra audiencia?
- ¿Qué canales no convencionales podemos explorar?

8. Métricas y optimización

- ¿Cómo mediremos la efectividad de los canales?
- ¿Qué indicadores usaremos?
- ¿Cómo optimizaremos continuamente?
-

Consideraciones para refinar el sentido de temporalidad

Preguntas para definir el sentido temporal por categorías:

1. Duración y extensión

- ¿Cuánto tiempo durará la instrucción?
- ¿Cuál es el horizonte temporal del proyecto?
- ¿Qué periodicidad tendrá la implementación?

2. Frecuencia de ejecución

- ¿Con qué frecuencia se realizará?
- ¿Será una actividad única o recurrente?
- ¿Qué ritmo de ejecución se requiere?



3. Etapas y momentos clave

- ¿Cuáles son los hitos temporales?
- ¿Qué momentos son críticos?
- ¿Cómo se secuenciarán las actividades?

4. Contexto temporal

- ¿En qué momento es más relevante?
- ¿Hay ventanas de oportunidad específicas?
- ¿Cómo se relaciona con ciclos externos?

5. Flexibilidad temporal

- ¿Qué margen de adaptación existe?
- ¿Cómo manejaremos imprevistos?
- ¿Qué tan rígido o adaptable es el calendario?

6. Impacto temporal

- ¿Cuál es el efecto a corto plazo?
- ¿Qué transformación se busca a largo plazo?
- ¿Cómo evolucionará con el tiempo?

7. Sincronización

- ¿Cómo se sincroniza con otros procesos?
- ¿Qué dependencias temporales existen?
- ¿Cómo se coordinan los tiempos?

8. Evaluación y seguimiento

- ¿Cómo mediremos el progreso temporal?
- ¿Qué indicadores de tiempo usaremos?
- ¿Cómo ajustaremos según resultados?

Consideraciones para refinar la obtención de recursos adicionales

Preguntas para definir recursos adicionales en tus instrucciones de IA por categorías:



1. Formatos de contenido

- ¿Qué tipos de documentos podemos generar?
- ¿Qué formatos serían más útiles?
- ¿Cómo transformaremos la información?

2. Visualización de datos

- ¿Qué representaciones visuales necesitamos?
- ¿Cómo podemos ilustrar la información?
- ¿Qué gráficos o diagramas serían efectivos?

3. Análisis y procesamiento

- ¿Qué tipo de análisis requiere la información?
- ¿Cómo profundizaremos en los datos?
- ¿Qué conciencia podemos extraer?

4. Generación creativa

- ¿Qué contenido original podemos crear?
- ¿Cómo podemos innovar en la presentación?
- ¿Qué elementos creativos añadiremos?

5. Herramientas de soporte

- ¿Qué plantillas o estructuras necesitamos?
- ¿Qué recursos complementarios generaremos?
- ¿Qué marcos de referencia podemos desarrollar?

6. Personalización y adaptación

- ¿Cómo personalizaremos el contenido?
- ¿Qué variaciones podemos crear?
- ¿Cómo adaptaremos a diferentes contextos?

7. Simulación y modelado

- ¿Qué escenarios podemos simular?
- ¿Qué modelos predictivos generaremos?
- ¿Cómo exploraremos diferentes posibilidades?



8. Recursos interactivos

- ¿Qué elementos interactivos podemos crear?
- ¿Cómo aumentaremos la participación?
- ¿Qué recursos permitirán mayor participación?

Patrón de interacción inversa en el contexto

Usa el patrón de interacción inversa para que la IA te haga preguntas en cada una de las siete consideraciones de contexto, y las preguntas correspondientes para cada una de las ocho áreas por consideración de manera que cuando tenga suficiente información te escriba una instrucción mucho más precisa.

Aquí tienes la plantilla completa, sube este documento, escribe la plantilla y luego usa el resultado para solicitar lo que deseas crear:

“Actúa como un modelo de lenguaje generativo. Tienes habilidades excelentes en ingeniería de instrucciones (prompt engineering). Tu trabajo es ayudarme a refinar el contexto de mi instrucción con una serie de preguntas y escribir la instrucción al final. No ejecutes la instrucción, solo escríbela. En un momento, te voy a pedir que me hagas [n] preguntas y no menos. Escoge por lo menos una pregunta por cada una de las siete consideraciones del documento anexo y hazme una pregunta a la vez. Tu resultado debe seguir este formato:

[AUDIENCIA:]
[OBJETIVO:]
[PROPUESTA DE VALOR:]
[TONO Y ESTILO:]
[CANALES:]
[SENTIDO TEMPORAL:]
[RECURSOS ADICIONALES:].

Este va a ser un proceso colaborativo en el cual trabajaremos juntos. Antes de comenzar, ¿tienes alguna pregunta para mí que te ayude a prepararte mejor?”



Patrón de menú de acciones

Usa este patrón como un ejemplo para crear un menú de acciones a completar después de cada tarea:

“Cuando te pregunte sobre este <TEMA>, escribe como un experto en el <TEMA> para responder detalles sobre el mismo. Luego muestra este <menú de comandos especiales> que puedes correr para generar los recursos relacionados.

Comandos especiales:

- +artículo** Escribe un artículo de 600 palabras para publicar en Wordpress
- +resumen** Escribe un resumen del artículo para publicar en Wordpress
- +facebook** Escribe la descripción del artículo para un post en Facebook con dos hashtags
- +x** Escribe la descripción del artículo para un post en X con un hashtag
- +tira** Crea una tira cómica con escenas en progresión que representen el <TEMA>
- +consejos** Dame una lista de 10 consejos en MS Word para descargar
- +nuevo** Me preguntas un tema nuevo para reiniciar el proceso

Primero me preguntas el tema, y siempre me respondes usando esta plantilla:

Título

Subtítulo

Incluye tres recomendaciones para mejorar el contenido <patrón de recomendaciones>

Recomendaciones:

- Recomendación 1**
- Recomendación 2**
- Recomendación 3**

Siempre que termines una acción me preguntas qué más quiero hacer con el <menú de comandos especiales> para esperar la interacción”



Conclusión

En conclusión, las preguntas planteadas en este documento sirven como herramientas fundamentales para estructurar de manera más precisa y efectiva las instrucciones que damos a los sistemas de IA. Reflexionar sobre estos aspectos clave no solo mejora la calidad de las interacciones, sino que también asegura que las soluciones propuestas sean pertinentes, alcanzables y alineadas con los objetivos estratégicos. Recuerda que el contexto siempre es crucial para obtener resultados óptimos y sostenibles.

NOTA: El contenido creado con IA puede ser inexacto o engañoso. Verifica siempre su exactitud.