

**IA**  
para

**Comunicadores  
Cristianos**

**Módulo 2: Ingeniería de  
Instrucciones para Obtener  
Resultados Precisos**



Vladimir Lugo



**INTELIAGENTES**  
Agentes de inteligencia



# ¿Quién es Vladimir Lugo?



Informático y consultor con más de 25 años de experiencia en educación superior y vocacional.

Conferencista y autor de tres libros: Ciberministerio, Cibermadurez y Ciberinteligencia.

Fundador de Tepui Cloud, empresa dedicada a proyectos de transición a la nube, y de Tepui Media, enfocada en el desarrollo de medios digitales.



[tepui.cloud](http://tepui.cloud)



[tepui.media](http://tepui.media)





# Contacta a Vladimir Lugo



[vladimirlugo.com](http://vladimirlugo.com)

Blog sobre el uso de la tecnología en la iglesia



[ciberministerio.com](http://ciberministerio.com)

Serie Ciberministerio sobre tecnología y misión



[ministerioytecnologia.com](http://ministerioytecnologia.com)

Pódcast sobre tecnología aplicada al ministerio



[cibermercadeo.com](http://cibermercadeo.com)

Pódcast de mercadeo digital e inteligencia artificial



[inteliagentes.com](http://inteliagentes.com)

Entrenamiento sobre inteligencia artificial

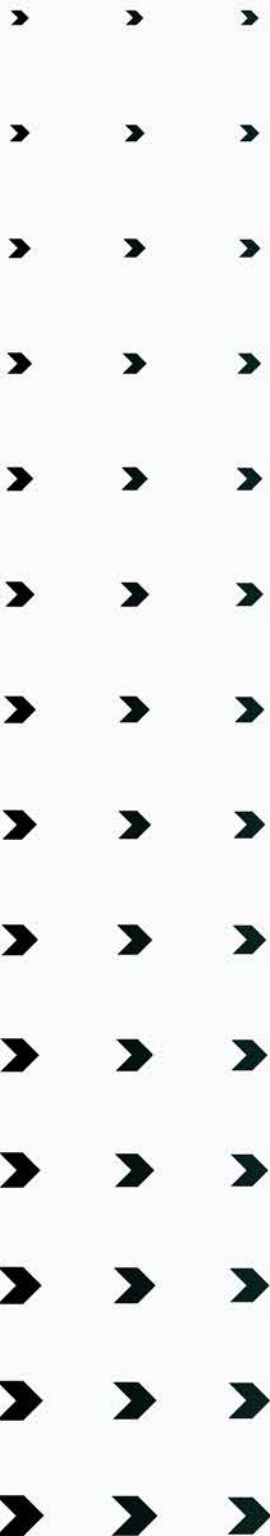




# Aprenderemos



- ✓ Fundamentos de la Ingeniería de Instrucciones
- ✓ La importancia del contexto de tus prompts
- ✓ Tipos de instrucciones para diferentes tareas multimodales
- ✓ Optimización de Prompts: Cómo mejorar y ajustar las instrucciones a través de la iteración y el aprendizaje
- ✓ **Estudio de caso:** Ejemplos prácticos de cómo crear instrucciones efectivas para generar publicaciones de redes sociales, devocionales y otros contenidos digitales relevantes



# Mapa del curso

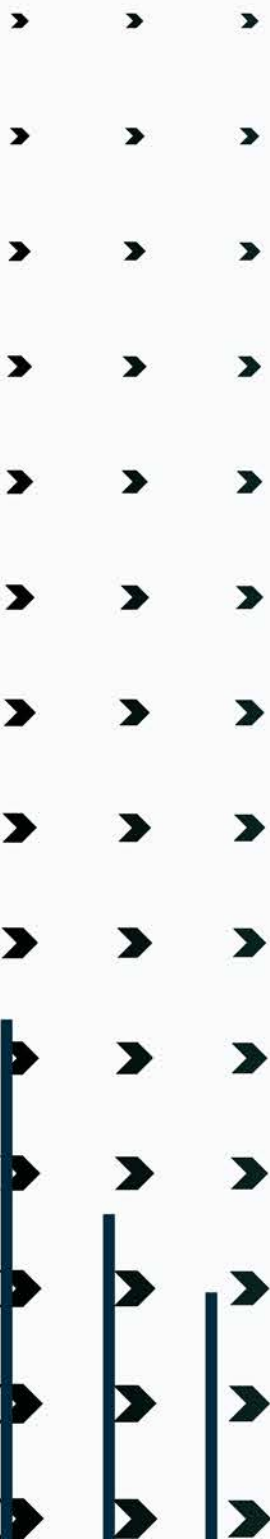
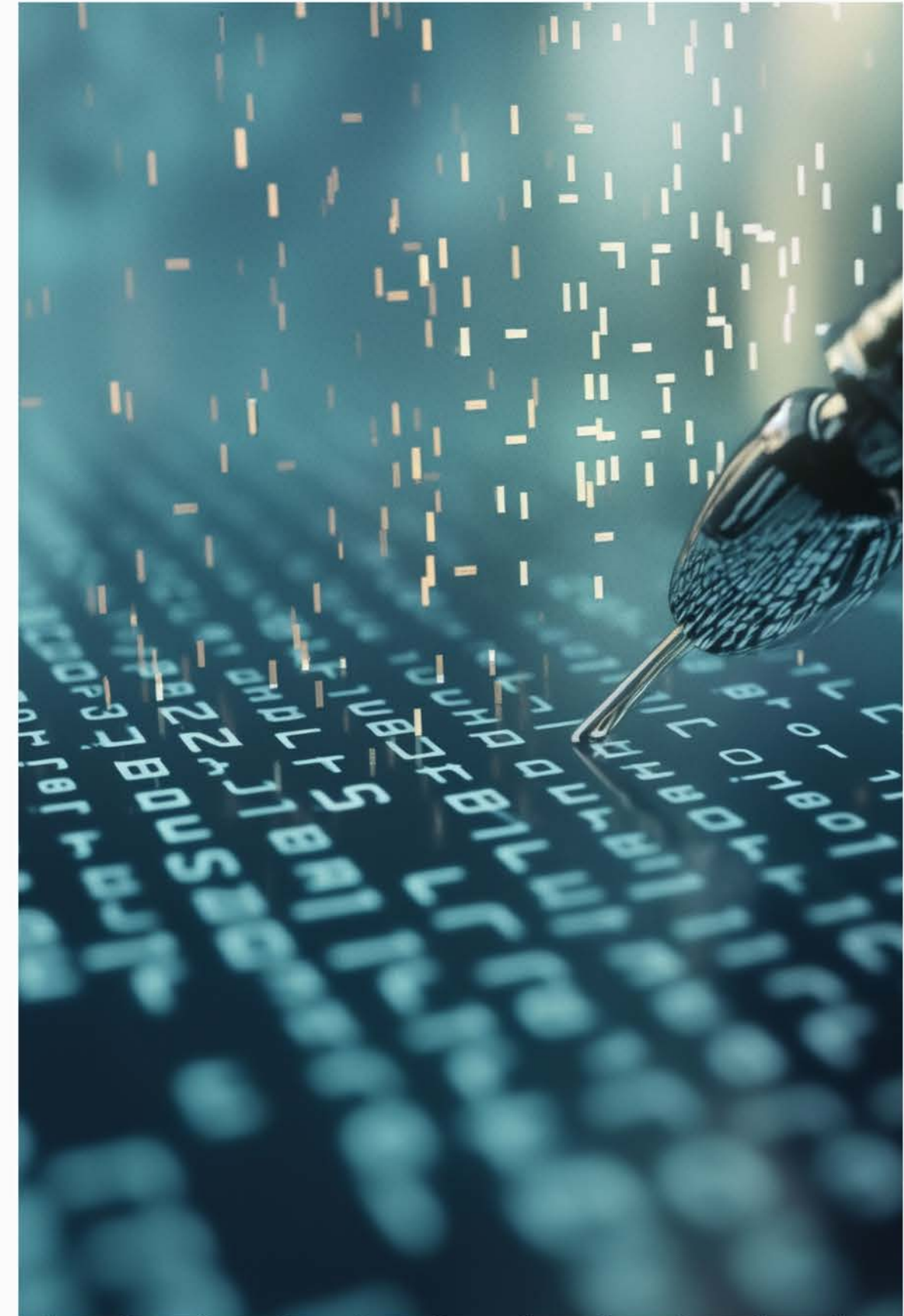




# NLP

Los modelos de lenguaje utilizan técnicas semánticas avanzadas como:

- ✓ **Embeddings** o incrustados de palabras: Representaciones numéricas del significado de las palabras en función de su relación con otras.
- ✓ **Análisis de sinónimos** y términos relacionados: La IA entiende palabras similares y puede sugerir equivalencias.
- ✓ Procesamiento del **lenguaje natural** (NLP): Permite que la IA comprenda expresiones, giros idiomáticos y relaciones semánticas complejas.



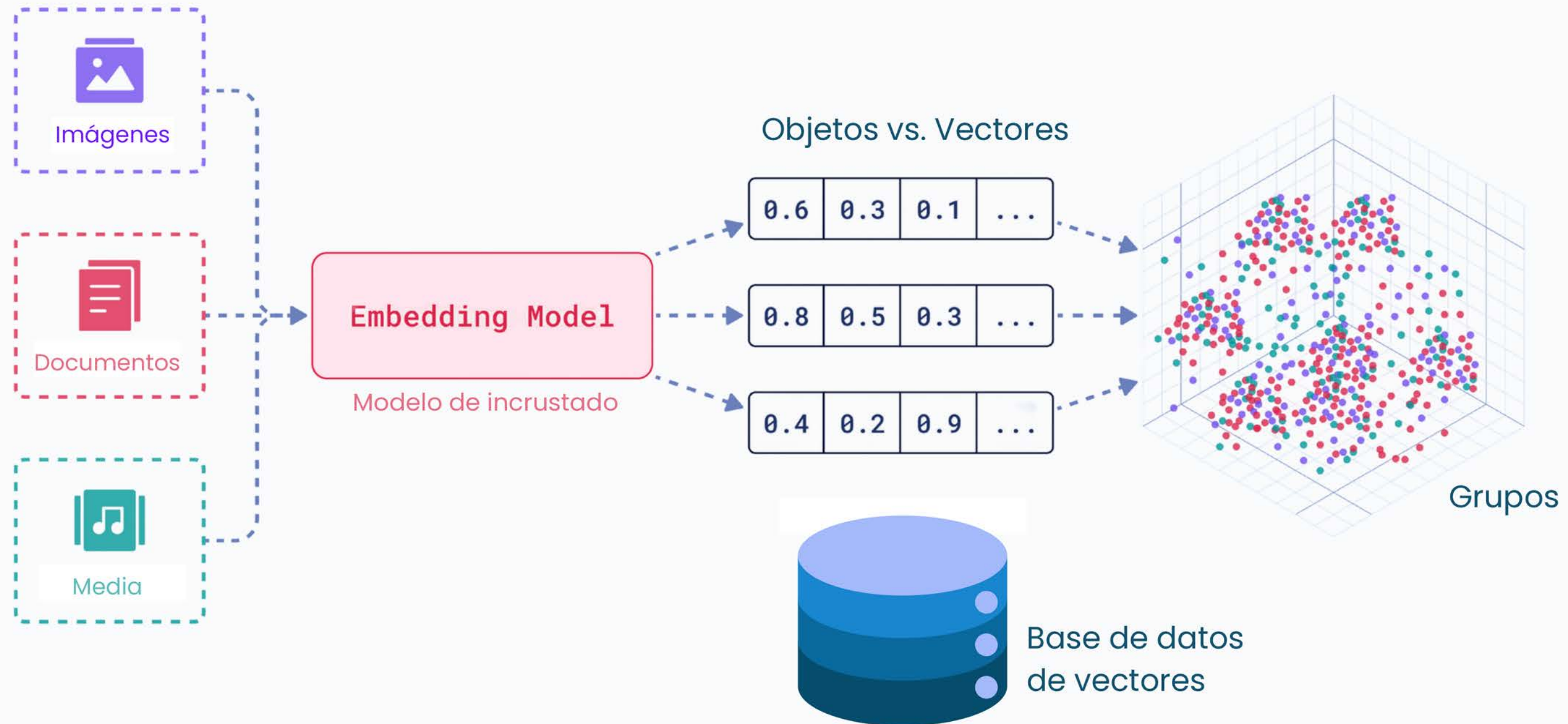


**LLM**

Large Language Model

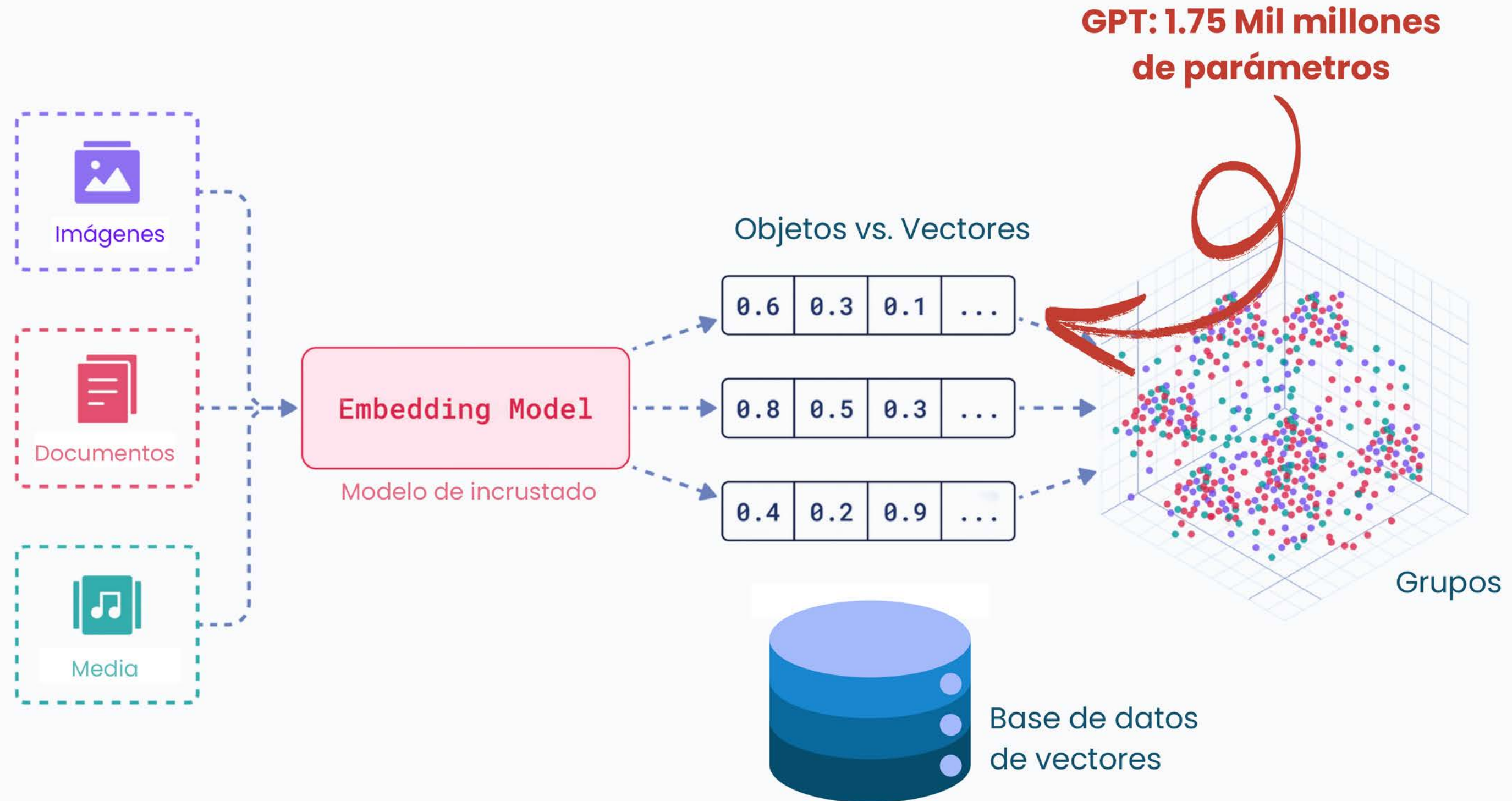


# Modelo de incrustado





# Modelo de incrustado



# ¿QUÉ SON LAS INSTRUCCIONES?



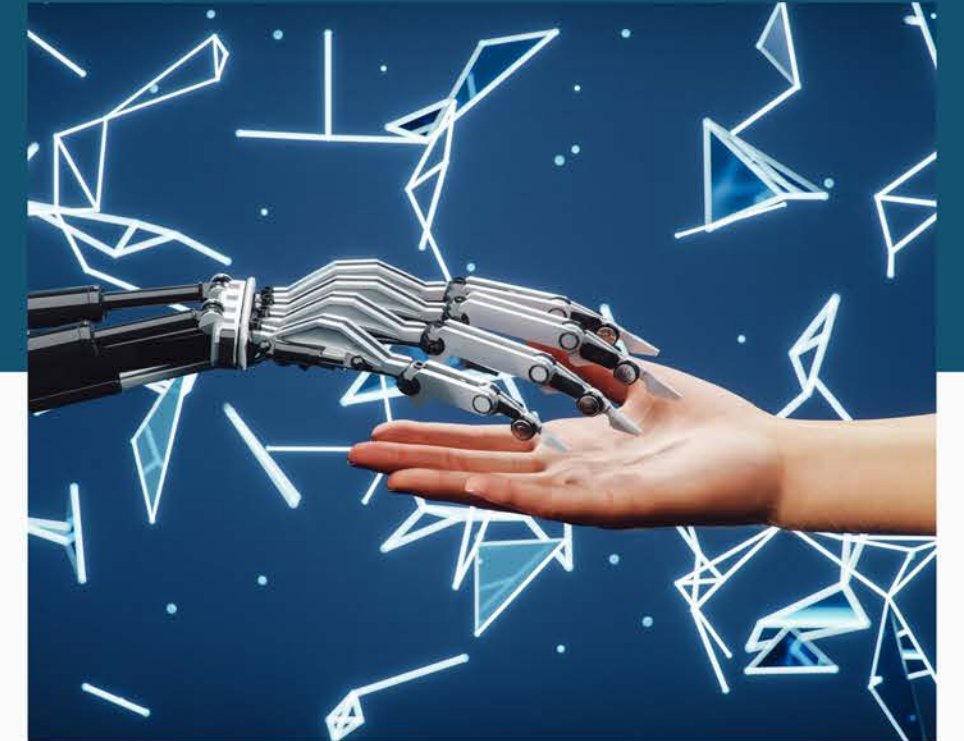
## PEDIRLE QUE HAGA ALGO

- ✓ AHORA
- ✓ DESPUÉS
- ✓ CADA VEZ



## PEDIRLE QUE RECUERDE

- ✓ Tiene memoria, aunque limitada
- ✓ Aprende de la memoria
- ✓ Fecha de entrenamiento



## PEDIRLE QUE INTERACTUE

- ✓ Me pregunte
- ✓ Me discuta
- ✓ Me de alternativas



# La clave está en el *Prompt*

Un **prompt** es una «instrucción» o «comando» que se le da a un modelo de lenguaje, como ChatGPT, Copilot, Claude, etc., para que genere una respuesta o realice una tarea específica. En otras palabras, es el texto o la información inicial que un usuario proporciona al modelo de inteligencia artificial para guiar la generación de contenido, respuestas, o acciones.

## Objetivos claros

Es importante tener un objetivo claro para el trabajo. Esto nos ayuda a establecer una dirección para el resultado que deseamos.

## Conocimiento del tema

Pensar qué información se necesita para entrenar ligeramente a la máquina, qué preguntas pueden servir como guías para él mismo y qué palabras clave deberían usarse para reforzar el tema.

## Narrativa y conexión

Comprensión profunda de la temática y la habilidad de formular un argumento convincente para que exista una conexión.

# INSTRUCCIONES RAÍCES



Aplican a toda la sesión a menos que se aplique el reset



✓ Ahórrame tiempo...

✓ La ruta más corta...

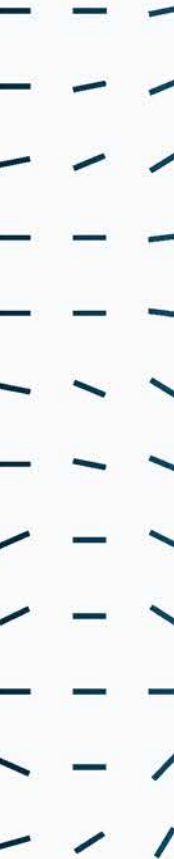
✓ Nunca harás... sino que harás esto...

✓ Detén tu entrenamiento en <fecha>... o restringe conocimiento a...

✓ Reset de regreso al comportamiento normal

✗ "Desarrolla las redes." (Ambiguo: ¿Redes sociales, redes neuronales, redes informáticas?)

✓ "Desarrolla las redes. Restringe tu conocimiento a las redes neuronales en AI." (Más específico y enfocado).



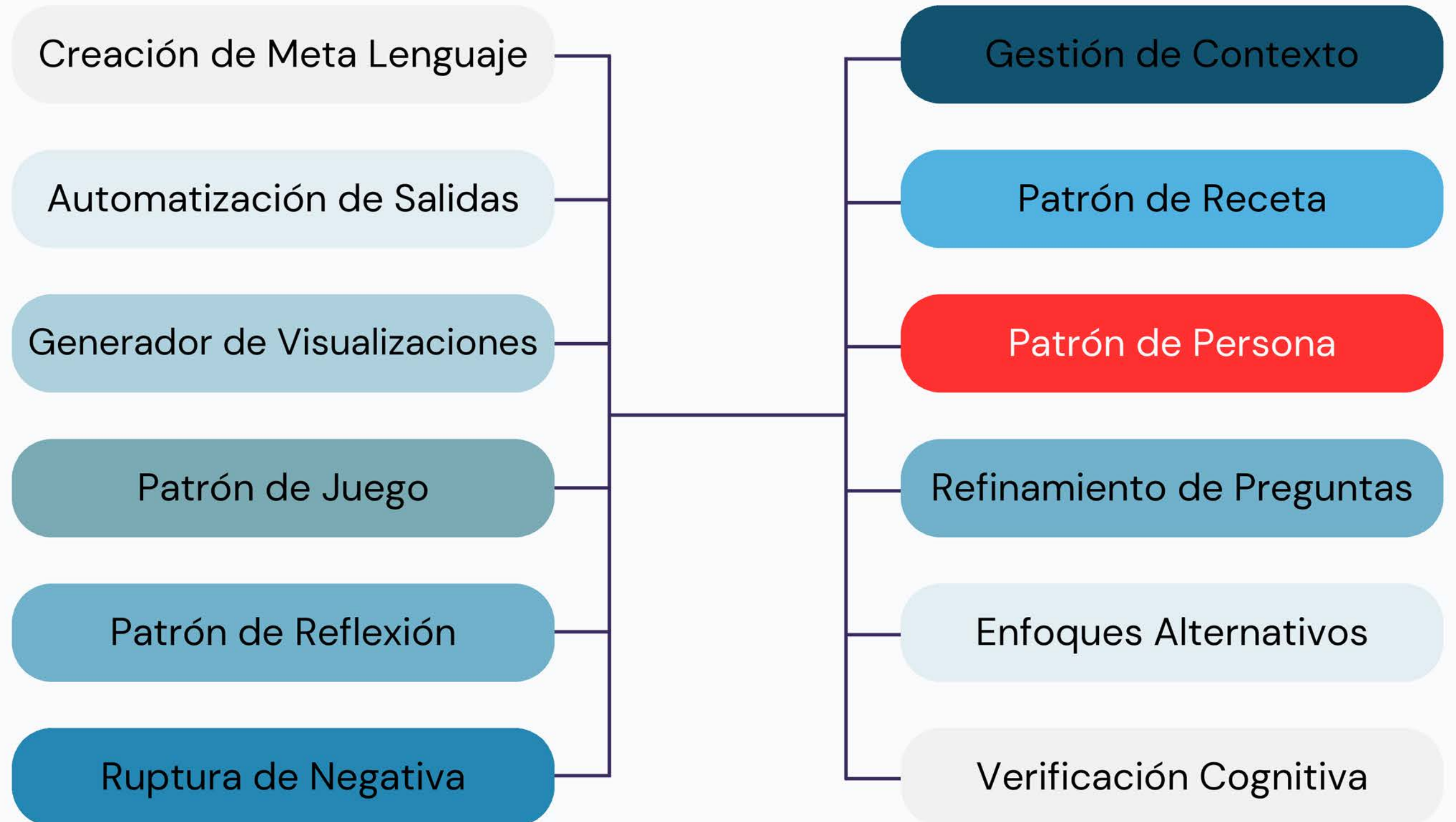


## Grandes Modelos de Lenguaje

Se preentrenan y reentrenan por medio de la interacción iterativa para entender, generar, y manipular texto en lenguaje natural que imita el lenguaje humano.

## Patrones

Hay muchas estrategias o estructuras predefinidas que guían cómo interactuamos con estos modelos de lenguaje para obtener respuestas específicas o realizar tareas particulares.





# Patrón de persona

- ◆ Permite definir un perfil específico que utilizará la IA para generar respuestas más alineadas con un rol, profesión o audiencia.
- ◆ Se usa para adaptar el tono, nivel de detalle y enfoque de la respuesta.

### Actúa como:

- Persona
- Personaje
- Caracter de ficción

### Con habilidades en:

- Especialidad
- Profesión
- Conocimiento

### Trabaja en:

- Resultado
- Análisis
- Formato

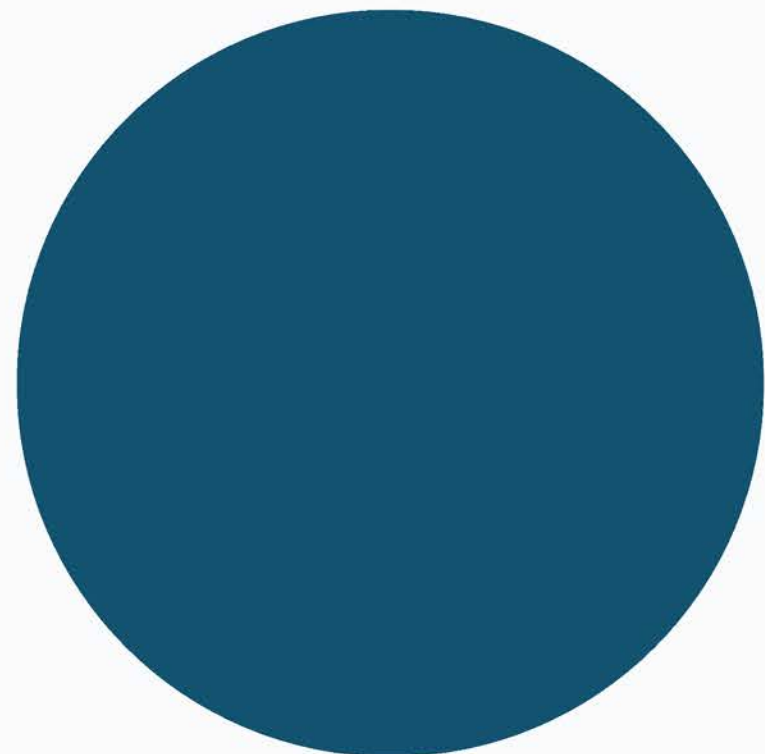
- ✗ "Dame ideas para promocionar un negocio en redes sociales."
- ✓ "Actúa como un estratega de mercadeo digital especializado en startups y dame 5 estrategias para promocionar un negocio de productos ecológicos en redes sociales."



**Persona, Personaje, o Papel**

**Estilo, Enfoque, o Educación**

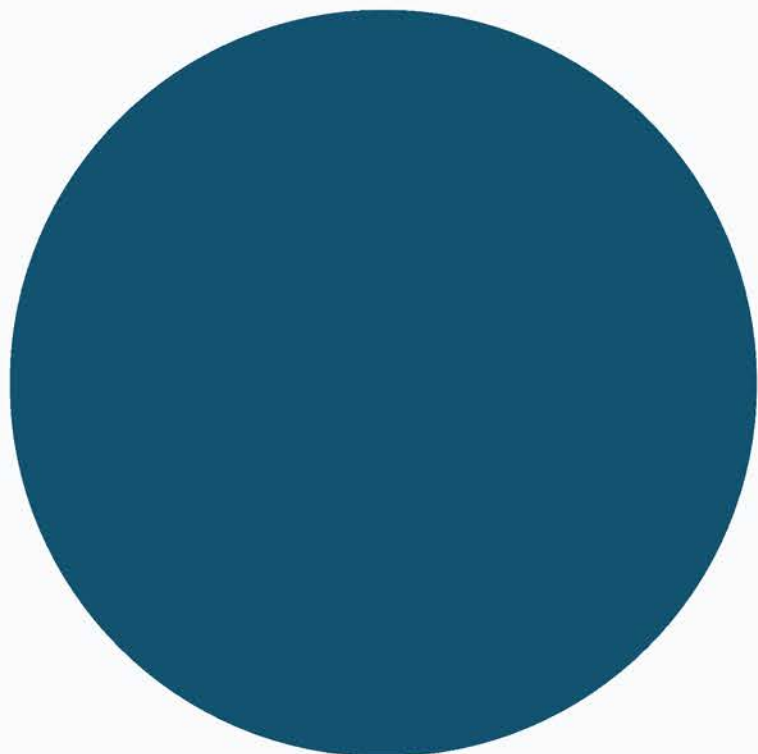
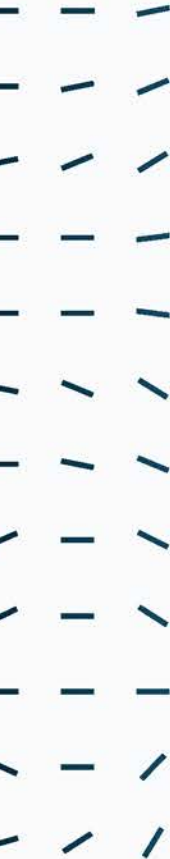
**Objetivo, Objeto, u Ocurrencia**



**PERSONA O PERSONAJE O PAPEL**



**Actúa como pintor de arte cubista latinoamericano que publica consejos para estimular a otros artistas plásticos. Tu trabajo es generar una infografía para publicar en Instagram sobre cómo la inteligencia artificial puede **estimular el proceso creativo** en tres pasos simples.**



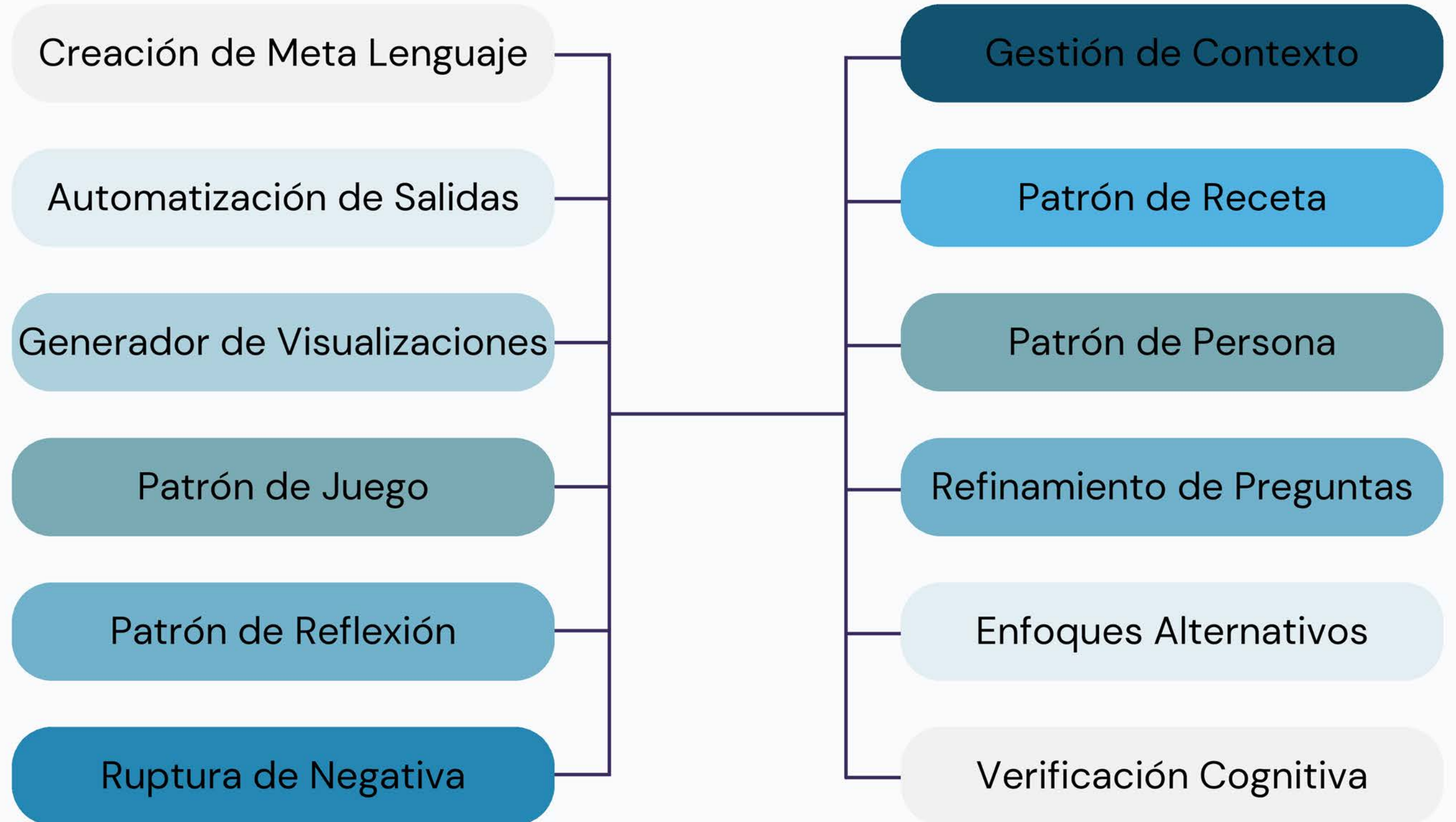
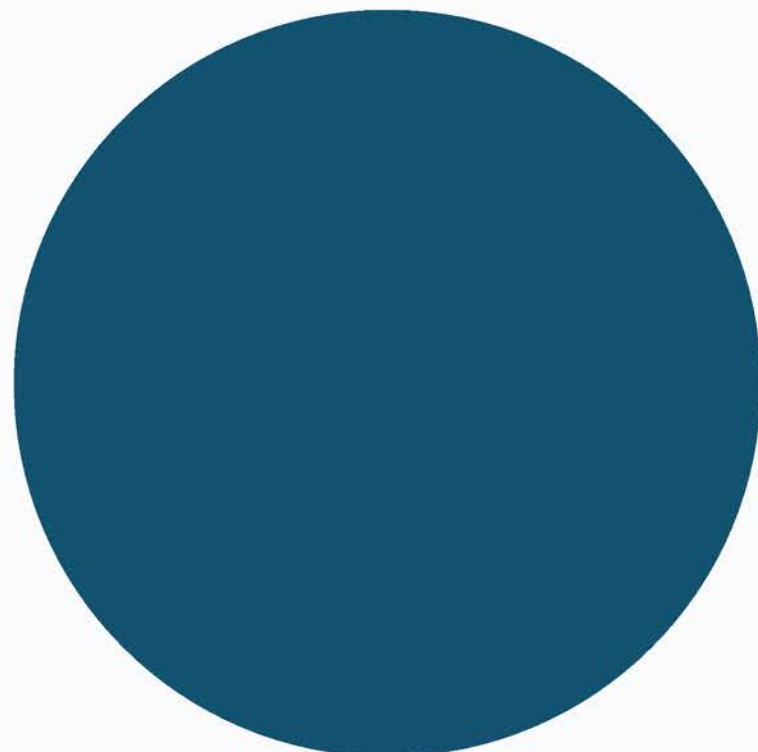


## 12 patrones

Imagínate lo que puedes lograr hacer si puedes dominar los patrones más útiles y acertados para cada clase de trabajo que necesitas realizar.

## Inteliagentes

Cubrimos estos 12 patrones y 12 patrones más combinados para generar toda clase de respuestas de la IA y manejar proyectos de contenido.



# USO EFECTIVO DEL LENGUAJE CON IA



# PREGUNTAS



## Contextualiza

¿La pregunta no es ambigua ni general?

## Limita

¿Puedo precisar la pregunta lo más que se pueda?

## Abre

¿Es la pregunta abierta o cerrada?

## Reformula

¿Puedo preguntar de una forma diferente?

## Ordena

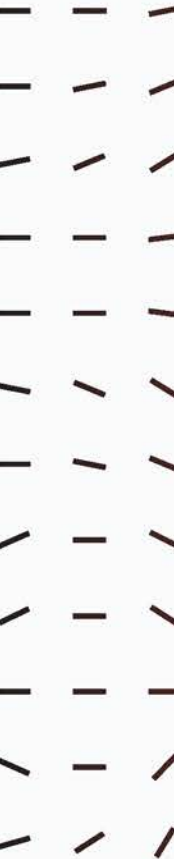
¿Puedo dividir la pregunta en una serie ordenada?





# El poder del lenguaje

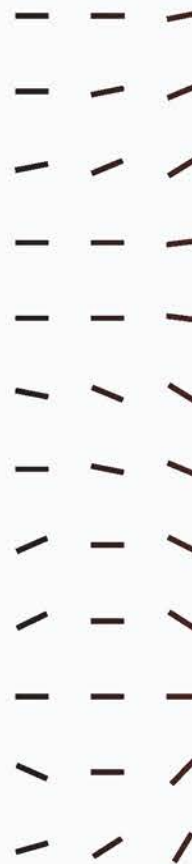
Elemento	Ineficiente	Eficiente
Gramática	"Dame ideas vender libro escribir autoayuda"	"Genera 5 estrategias efectivas para vender un libro de autoayuda dirigido a emprendedores jóvenes."
Gramática	"hacer publicidad en internet como?"	"Explica cómo crear una campaña de publicidad en redes sociales para promocionar un servicio de coaching financiero."
Sintaxis	"Cómo crear curso digital vender mujeres 40+"	"¿Cómo puedo crear y vender un curso digital dirigido a mujeres mayores de 40 años?"
Sintaxis	"Escribir libro vender en Amazon autoayuda"	"Explicame paso a paso cómo escribir y autopublicar un libro de autoayuda en Amazon Kindle."





# El poder del lenguaje

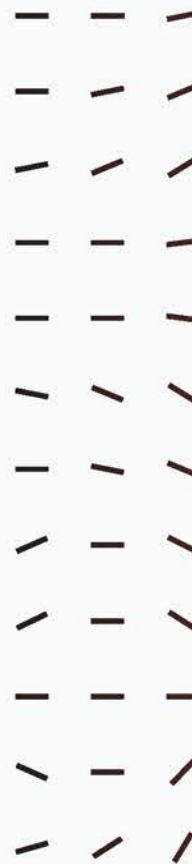
Elemento	Ineficiente	Eficiente
Semántica	"Cómo promocionar radio?"	"Dame estrategias efectivas para promocionar un programa de radio cristiano en redes sociales."
Semántica	"Cómo enseñar analfabetos?"	"Dame un plan detallado para enseñar alfabetización digital a adultos mayores sin experiencia en tecnología."
Vocabulario	"Ideas vender producto rápido"	"Genera 5 estrategias para vender productos de cuidado personal en tiendas al detalle."
Vocabulario	"Cómo mejorar ventas"	"Dame 10 consejos para mejorar las ventas en un negocio de ropa femenina con público de 30 a 50 años."





# El poder del lenguaje

Elemento	Ineficiente	Eficiente
Preguntas	"Dime cosas para aprender"	"Sugiere 10 habilidades de Instagram para emprendedores que desean mejorar su presencia en redes sociales."
Preguntas	"Cómo hacer publicidad?"	"¿Cuáles son las mejores estrategias de publicidad para un negocio de venta de productos ecológicos en Instagram?"
Preguntas	"Cómo hacer publicidad?"	"¿Cuáles son las estrategias más efectivas de publicidad programática por Instagram para optimizar el retorno de inversión en campañas de e-commerce de productos ecológicos?"
Preguntas	"Cómo hacer publicidad?"	"¿Cómo puedo hacer que más personas vean mi canal de YouTube de productos verdes sin gastar dinero en anuncios?"



# PREGUNTAS



"Explícame sobre tecnología."  
(Demasiado amplio, puede hablar de muchas áreas).

"Explícame cómo la inteligencia artificial está revolucionando el marketing digital y de qué manera los comunicadores cristianos se pueden beneficiar de sus virtudes."  
(Focalizado y relevante).



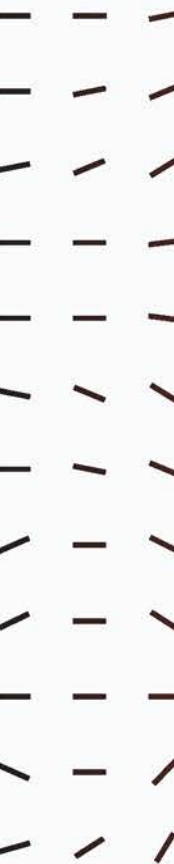


# PREGUNTAS



✗ "Explícame todo sobre el aprendizaje automático."  
(Demasiado general).

✓ "¿Qué es el aprendizaje automático? ¿Cuáles son sus principales tipos? ¿De qué herramientas se vale? ¿Cómo se aplica en la industria?"  
(Pregunta más estructurada y organizada).



# VOCABULARIO

\$%#@



## Precisión y Especificidad en las Respuestas



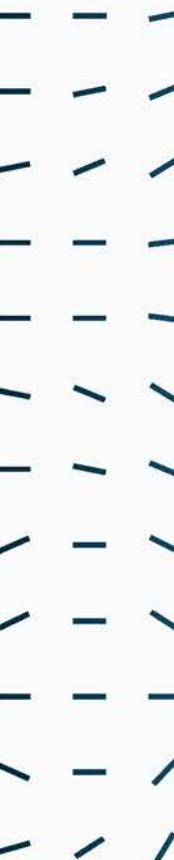
✓ **Vocabulario preciso** → Respuestas más relevantes y enfocadas.

✓ **Vocabulario general** → Respuestas amplias o genéricas.

✓ **Palabras ambiguas** → Respuestas erróneas o fuera de contexto.

✗ "Háblame sobre redes." (Ambiguo: ¿Redes sociales, redes neuronales, redes informáticas?)

✓ "Explicame cómo funcionan las redes neuronales en inteligencia artificial." (Más específico y enfocado).



# VOCABULARIO

\$!@#

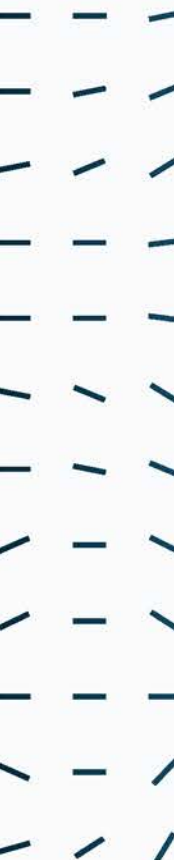


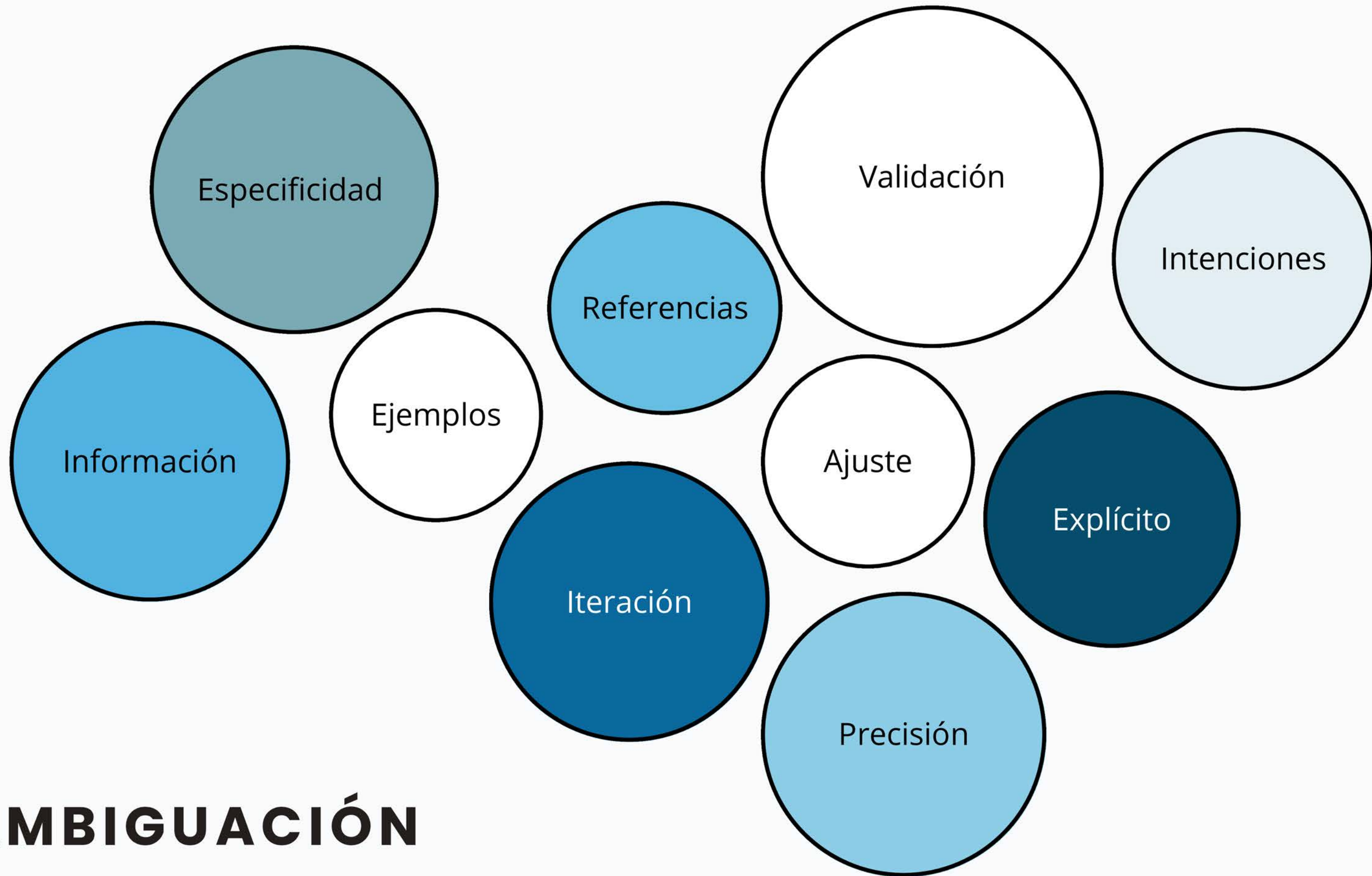
## Adaptación del Tono y la Formalidad



- ✓ **Vocabulario técnico** → Respuestas más detalladas y avanzadas.
- ✓ **Vocabulario simple** → Explicaciones más accesibles.
- ✓ **Estilo conversacional o formal** → Ajusta el tono de la respuesta.

- ◆ **Formal:** "Defina la inteligencia artificial y su impacto en la automatización de procesos industriales."
- ◆ **Casual:** "¿Cómo ayuda la inteligencia artificial a mejorar la producción en fábricas?"
- ◆ **Técnico:** "Explicame el proceso de backpropagation en redes neuronales profundas."
- ◆ **General:** "¿Cómo aprenden las redes neuronales?"





# DESAMBIGUACIÓN



# Estudio de caso

Una iglesia que lleva a cabo su ministerio en línea puede usar ChatGPT para generar contenido para las redes sociales siguiendo la predicación del domingo y en un calendario semanal.

## Inicia

Puedes crear el contenido para Instagram de toda la semana proxima basado en las 5 barreras del crecimiento del video: [https://www.youtube.com/watch?v=ZXf\\_e2IDO8Q](https://www.youtube.com/watch?v=ZXf_e2IDO8Q)

## Itera

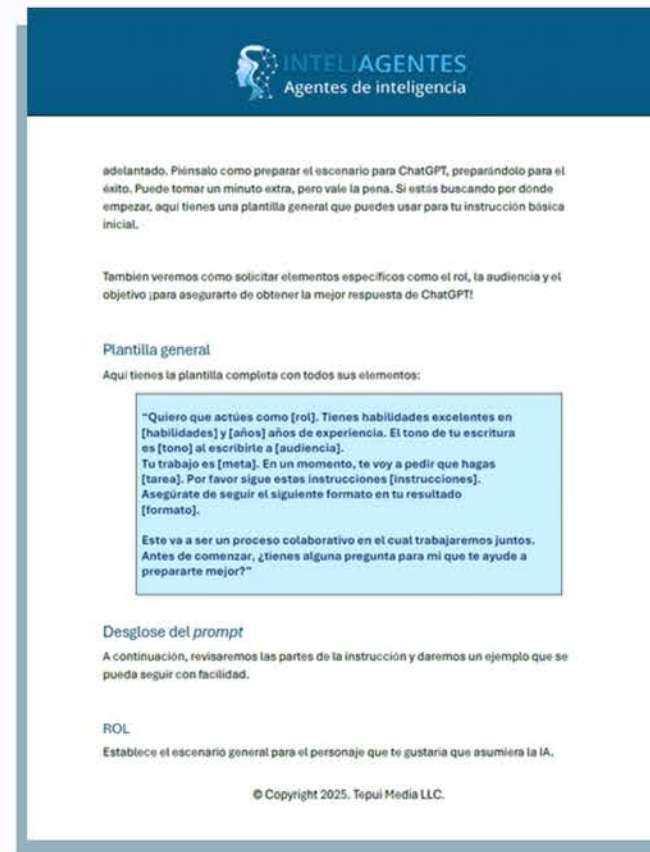
Genera cada publicación de texto, una imagen relacionada, y un calendario de publicaciones para descargar y subir a Google Calendar con el tema diario de lunes a sábado.

## Integra

Utiliza una acción de GPT personalizada para publicar directamente a la cuenta de Instagram usando la conexión a Zapier.



# P&R



Escanéala y descarga la guía:  
**Plantilla de instrucción  
básica para la IA**

